## Lust auf eine Ausbildung mit Stern?

## Dein Einstieg ins Team!

## Deine Ausbildung



Seit über 80 Jahren in der Automobilbranche vertreten, stehen wir für Service und Qualität rund um die Marke Mercedes-Benz.

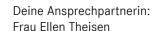
Wir als Unternehmensgruppe Herten haben es uns zur Aufgabe gemacht, jungen, aufstrebsamen Menschen eine Zukunft in der Automobilbranche zu ermöglichen.

Wie und wo kannst du dich bewerben?

# HAutohaus HERTEN

#### Autohaus Herten GmbH

Aachener Str. 19 52349 Düren Schneifelstr. 36 53937 Schleiden Am Roßpfad 5 52399 Merzenich



azubi@mercedes-herten.com

+49 (0) 2421-954930

www.mercedes-herten.com





Automobilkaufmann (m/w/d)









#### Als

#### Automobilkaufmann

(m/w/d)

bist du zuständig für die kaufmännischen und organisatorischen Aufgaben im Autohaus. Du trägst gern Verantwortung und hast Spaß an der Abwechslung? Von Beidem gibt es hier genug. Neben der Buchhaltung und Disposition berätst du Kunden hinsichtlich Service und Autokauf, bearbeitest Aufträge und übernimmst Marketingaufgaben.

#### Verkaufen ist dein Traum!

#### Was lernst du?

- bürowirtschafliche Abläufe und Büroorganisation
- Auftragsannahme und -bearbeitung
- Datenschutz
- Personalmanagement und Arbeitsplatzsicherheit
- Buchhaltung, Kostenrechnung, Kalkulation
- Disposition, Beschaffung und Vertrieb von Kfz-Teilen und Zubehör
- Lagerwirtschaft
- Vertrieb und Marketing
- Beratung von Kunden, Kundendienst
- Flottenmanagement und Fahrzeugvermietung
- Ausbildungsdauer: 3 Jahre

#### Deine Zukunft!

### Nach erfolgreichem Abschluss deiner Ausbildung kannst du dich u. a. weiterqualifizieren zum:

- geprüften Automobilverkäufer (m/w/d)
- geprüften Automobilserviceberater (m/w/d)
- geprüften Automobil Teile- und Zubehörverkäufer (m/w/d)
- Betriebswirt (m/w/d) im KFZ-Gewerbe (HWK)
- Bachelor of Business Administration (BBA) (m/w/d)

#### So kommst du ins Team!

#### Was musst du mitbringen?

- Abitur oder guter Realschulabschluss
- gute Mathe- und Deutschkenntnisse
- freundliches Auftreten und Kommunikationsstärke
- Kundenorientierung
- Affinität für Marketing
- Technisches Verständnis